



## Tisková zpráva společnosti OK-TOURS a.s.

k zavádějícím informacím zveřejněným deníkem Hospodářské noviny dne 18. listopadu 2009

V Praze, dne 19. listopadu 2009

Společnost OK-TOURS a.s. touto cestou reaguje na zavádějící a neúplné informace, které deník Hospodářské noviny zveřejnil dne 18. listopadu 2009 v sérii článků a analýz na téma hospodaření cestovních kanceláří v ČR.

„Nesouhlasíme s formou ani obsahem, jakým se Hospodářské noviny věnují tématu hospodaření cestovních kanceláří“, prohlásil Pavel Trejtnar, předseda představenstva OK-TOURS a.s. Zde zveřejněné údaje o společnosti OK-TOURS a.s. jsou neúplné a zavádějícím způsobem vyhodnocené. Může tedy vzniknout mylný dojem o neefektivním fungování společnosti OK-TOURS a.s. ačkoliv podle mezinárodně platných standardů patří OK-TOURS a.s. mezi nejstabilnější a ekonomicky nejzdravější cestovní kanceláře na trhu. Jako zcela nekorektní a zavádějící je především prezentování společnosti OK-TOURS v tzv. žebříčku důvěryhodnosti. Společnost OK-TOURS a.s. svoje auditované hospodářské výsledky každoročně zpřístupňuje (údaj o nezjištěném hospodářském výsledku za rok 2008 je chybný) a každý má tedy možnost objektivně zhodnotit zdravou ekonomickou situaci společnosti mimo jiné z těchto podkladů:

**K 31/12/2008 činil vlastní kapitál OK-TOURS a.s. 125.537 tis. Kč, celkový nerozdělený zisk 117.501 tis. Kč a volné cash-flow 21.096 tis. Kč. Ztráta společnosti za rok 2008 byla jedinou v její devatenáctileté historii a byla způsobena jakožto mimořádná a jednorázová položka kreditními ztrátami obchodních partnerů. Za první tři čtvrtletí letošního roku vykazuje OK-TOURS a.s. zisk ve výši 5.799 tis. Kč.**

„Obsah článků uvedených v Hospodářských novinách na téma hospodaření cestovních kanceláří neodpovídá standardní odborné kvalitě a vyváženému zpravodajství, kterého se Hospodářské noviny doposud vždy držely“, dodává JUDr. Miroslav Bělovský, generální ředitel OK-TOURS GROUP, a dále pokračuje: „Jsme připraveni zhodnotit negativní dopad těchto zavádějících údajů na dlouholetou velmi dobrou pověst společnosti OK-TOURS a.s. u našich zákazníků a v případě prokázání vzniku ekonomické škody věc řešit právní cestou“. Jakékoliv srovnávání ekonomických parametrů musí být zpracováno na základě přesných a srovnatelných údajů. Údaje prezentované v uvedeném článku tyto standardy zcela určitě nesplňují. Není například možné objektivně srovnávat cestovní kanceláře pojištěné ze zákona s cestovními agenturami. Navíc v záhlaví srovnávací tabulky důvěryhodnosti je výslovně uvedeno, že hodnoceny jsou "outgoingové" cestovní kanceláře zaměřené na prodej služeb českým klientům, přestože v přehledu jsou zařazeny i "incomingové" společnosti, bez jakéhokoliv rozlišení, např. EuroAgentur Hotel&Travel. Zavádějící je rovněž snaha autora článku dle výsledků roku 2008 objektivně posuzovat aktuální ekonomickou situaci společností na konci roku 2009 (viz v článku prezentovaný zisk před zdaněním společnosti TOMI TOUR s.r.o, která je dnes v konkurzu). „Ptám se současně, proč jsou ekonomické výsledky vybraných cestovních kanceláří komentovány v respektovaném deníku Hospodářské noviny p. Okamurou, který není žádným odborníkem v dané oblasti, sám neplní zákonnou informační povinnost a ve sbírce listin má založenu poslední účetní závěrku za rok 2000 (zdroj: HN)“, dodává JUDr. Miroslav Bělovský.

*Společnost OK-TOURS a.s. byla založena v roce 1990 a od počátku své existence je zaměřena na poskytování komplexních cestovních služeb pro korporátní klienty, zajišťování incomingových cestovních služeb pro zahraniční cestovní kanceláře a provozování vlastních hotelových kapacit. Společnost OK-TOURS a.s. je akreditovaným prodejcem letenek, zakládajícím členem Asociace cestovních kanceláří ČR, členem mezinárodního sdružení cestovních kanceláří ITP, členem Travel Alliance, členem mezinárodního sdružení OK-TOURS GROUP s pobočkami v Helsinkách, v Budapešti, v Bratislavě, v Paříži a v New Yorku a také provozovatelem vlastních hotelů značky OK-HOTELS v Praze, v Krkonoších a v Budapešti.*

Více informací o společnosti OK-TOURS je možné získat na internetových stránkách:  
[www.oktours.cz](http://www.oktours.cz), [www.okletenky.cz](http://www.okletenky.cz), [www.okhotels.cz](http://www.okhotels.cz)

### Kontakt pro média:

JUDr. Miroslav Bělovský  
generální ředitel OK-TOURS GROUP  
tel. 221 509 111 (recepce)  
fax: 221 509 129  
e-mail: [miroslav.belovsky@oktours.cz](mailto:miroslav.belovsky@oktours.cz)